



MARCHE-TING

DE-MOTIVATIONAL SHOW

//////////////////// SCHEDA DI PRESENTAZIONE //////////////////////

la grú  MarcheTube

CHI SIAMO

Lagrù è un'associazione culturale e di promozione sociale, una fucina creativa che ama, valorizza e coltiva l'arte, lo spettacolo e le molteplici forme d'espressione che guizzano nell'aria. Creiamo spettacoli di qualità dalla direzione artistica alla gestione tecnica.

Il gruppo nasce dalla fusione di due associazioni culturali: Improvivo, nota realtà del territorio marchigiano attiva fin dal 2004 nella formazione e produzione teatrale nell'ambito dell'arte estemporanea e Giovani Geniali, presente dal 2009 nel fermano con lo scopo di organizzare eventi ed attività culturali per forze giovani.

PRODUZIONI

Teatro comico, sketch comedy per il web, radio e tv, varietà e clownerie, cabaret, mimo e magia fra i progetti prodotti da Lagrù, ma anche corsi di formazione ed eventi volti a valorizzare le giovani energie creative del territorio.

- Marche Tube
- ScherziAMO
- Complesso di Edipo in Tour
- I miei vicini di casa sono troppo vicini
- Non tutti i mali vengono per nuocere...a me!
- Strabila show
- Brainstroming
- Metti in gioco
- G-day
- Fuori porta
- Fatto di Coppia
- Marche Comedy Record

e molto altro!

SINOSSI

Anno 2017. La popolazione mondiale è sopraffatta da un nuovo stereotipo virale: il digital guru. Spiantati di tutto il mondo si improvvisano formatori, visionari, novelli Steve Jobs. Un provincialotto qualunque come Piero Massimo Macchini non poteva essere da meno: la trasformazione nell'ennesimo formatore di cui nessuno sentiva il bisogno è rapidissima. Con la sua lucida semplicità porterà a galla le contraddizioni e gli eccessi del mondo della comunicazione attraverso un viaggio guidato dalle 4 P (i 4 capisaldi del marketing: prodotto, posizionamento, prezzo, promozione) in cui si prenderà gioco del fenomeno contemporaneo dei Guru Digitali e ci illuminerà con la sua personalissima visione del marketing 3.0. Un'ora di spettacolo (de)formativo ispirato al modello del Ted-Talk, portato in tournée sui peggiori palcoscenici d'Italia. Marcheting è tutto quello che non c'è da sapere sul marketing, sulle marche e sulle marchette.



SCHEDA TECNICA

DIMENSIONE PALCO: min. 8x8mt

IMPIANTO LUCE:

- 1 dimmer 12ch, gestibile dalla regia posta in fondo sala.
- 12 proiettori PC 1000W, funzionanti, collocati e spinati secondo schema.
- 6 PAR LED Litecraft AT3 (o similari).
- 4 Beam Timpani Vega200 (o similari).
- 1 schermo per proiezione 4x2,26 (16/9).
- 1 Proiettore 5000 al minimo, con ingresso hdmi e collegamento fino alla regia in fondo sala.
- Scala per puntamenti.
- ALLACCIO ELETTRICO alla sinistra o alla destra del palco, con - presa trifase pentapolare da 32A.
- Mixer luci a carico della produzione.

IMPIANTO AUDIO:

- P.A. di buona qualità, tarato e funzionante, adatto in potenza e in copertura all'area del teatro.

- 2 Casse spia per il palco.
- Mixer audio con almeno 4 ingressi mic + 2 line (digitale preferito).

CAMERINI: 1 (uno), 2 bottiglie di acqua minerale da 1/2 litro, 1 bottiglia di acqua minerale da 1 litro in vetro, bicchieri di plastica, 1 asciugamani.

MEZZI: parcheggio per 2 furgoni in prossimità del teatro per tutto il tempo di permanenza in loco.

ORARI: accesso in teatro dalle ore 10:00 fino al termine dello smontaggio, senza chiusure per pause pranzo ecc.

PERSONALE: è richiesta la presenza di un custode e di un responsabile tecnico.

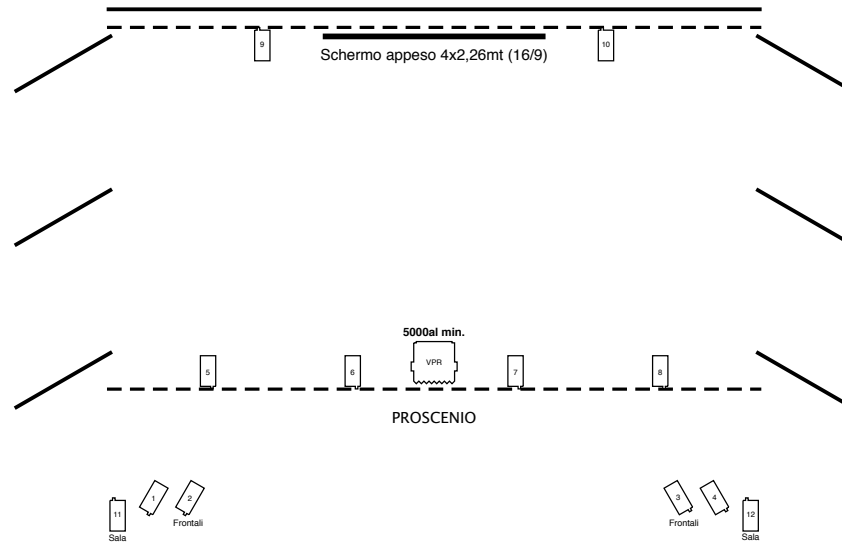
TECNICO DI PRODUZIONE: Stefano Centanni
333-4242544

AVVISARE TEMPESTIVAMENTE LA PRODUZIONE NEL CASO NON FOSSE POSSIBILE OTTEMPERARE A TUTTI I PUNTI DELLA SCHEDA TECNICA.

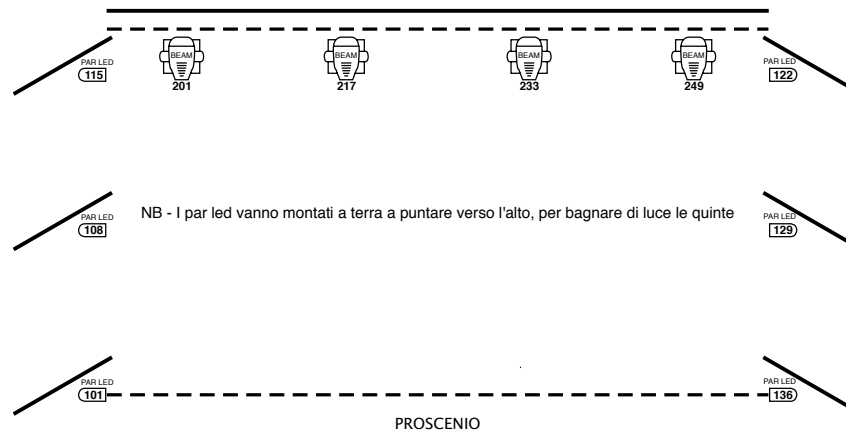
MARCHE-TING

DE-MOTIVATIONAL SHOW

MARCHE-TING - PIANTA LUCI AMERICANE



MARCHE-TING - PIANTA LUCI TERRA



Lagrù
Associazione culturale
e di promozione sociale

Via Castelletta, 16 - Rapagnano - FM

info@lagruproduzioni.com
facebook.com/lagruproduzioni.fm

www.lagruproduzioni.com

lagrú